



**PAIN POUR LE PROCHAIN ACTION DE CARÊME**  
En collaboration avec «Etre partenaires»

**BROT FÜR ALLE FASTENOPFER**  
In Zusammenarbeit mit «Partner sein»

**PANE PER TUTTI SACRIFICIO QUARESIMALE**  
in collaborazione con "Essere Solidali"

## Communiqué de presse : bilan de la campagne œcuménique 2014

### Des vêtements équitables, pour les CFF et les adeptes de la mode

Lausanne, le 21 avril 2014.– La campagne œcuménique 2014, initiée par *Pain pour le prochain*, *Action de Carême* et *Etre partenaires*, a été marquée par le succès des différentes actions proposées par les organisations et notamment la venue de *Shatil Ara*, coordinatrice au Bangladesh de la *Fear Wear Foundation*, qui nous transmet un bilan de la situation, une année après la catastrophe du Rana Plaza. Durant la campagne, les organisations se sont engagées pour plus de justice et d'équité dans la production de nos vêtements. Après six semaines, elles tirent un bilan positif.

«La campagne avait pour objectif de sensibiliser les Suisses et les Suissesses sur les conditions dans lesquelles sont produits les vêtements que nous achetons et leurs conséquences, que ce soit sur le plan environnemental ou sur le plan des conditions de travail » résume Christelle Devanthery, responsable du département Formation et sensibilisation à *Action de Carême*. « Elle a été une formidable occasion de susciter de multiples rencontres et réflexions dans toutes les régions de Suisse romande » poursuit-elle. « Ceci grâce à l'engagement fabuleux des paroisses, auxquelles nous voulons dire merci. »

En termes de chiffres, la campagne œcuménique 2014 a également été un succès : la vente de roses a rapporté plus d'un demi-million de francs pour les projets des organisations. De plus, des boulangeries de toute la Suisse ont vendu quelque 120'000 « Pains du partage ». Et près de 10'000 personnes ont déjà signé la pétition adressée aux CFF. Celle-ci demande à la compagnie de chemins de fer d'intégrer la *Fair Wear Foundation* (FWF). « Ses huit standards sociaux et ses procédures de contrôle garantissent à long terme que tous les uniformes et vêtements de travail soient produits par des fournisseurs offrant des conditions de travail équitables. » explique Martina Schmidt, secrétaire romande de *Pain pour le prochain*. « Nos attitudes de consommation nous font souvent fermer les yeux face aux conditions de travail que subissent des personnes à l'autre bout de la chaîne de production. Elles menacent également l'environnement vital et les chances de développement des générations à venir » poursuit Martina Schmidt, expliquant le message de la campagne. « Grâce à l'hôte de campagne du Bangladesh, Shatil Ara, de passage dans les paroisses et lieux publics de Suisse, ces injustices ont désormais un visage ».

De retour au Bangladesh, Shatil nous a envoyé un bilan, une année après la catastrophe du Rana Plaza (21.04.2013). Elle mentionne notamment qu'on estime à 15% le nombre de travailleuses et travailleurs du textile qui ont perdu leur emplois.

Le message de la campagne était illustré sur notre affiche laquelle se distingue depuis deux ans par une loupe. Celle-ci nous invite à voir les dysfonctionnements et les injustices de notre monde. Quelle terre laissons-nous aux futures générations si on l'empoisonne avec des produits phytosanitaires indispensables à la culture intensive du coton, utilisé dans la confection de nos vêtements ? Quelles conditions de travail leur transmettons-nous si pour un jean vendu fr. 60.-, seul fr.1.- revient à l'ouvrière qui l'a confectionné ? Durant les 6 semaines du carême, *Action de Carême* et *Pain pour le prochain* ont soulevé, développé et apporté des réponses à ces questions. Aidé par des milliers de bénévoles convaincus que « les semences d'aujourd'hui sont le pain de demain ».

L'argent récolté durant la campagne permet, par exemple, aux producteurs de coton du Burkina Faso d'opter pour de meilleures méthodes de cultures et de s'affranchir de la dépendance des monocultures. Ou que les couturières et couturiers au Bangladesh puissent bénéficier d'un salaire plus élevé et de meilleures conditions de travail.

### Informations complémentaires :

- Christelle Devanthery, responsable du département Formation et sensibilisation *Action de Carême*, 021 617 88 80
- Daniel Tillmanns, chargé de communication, *Pain pour le prochain*, 021 614 77 16
- Images
- [Bilan de la catastrophe du Rana Plaza](#)

---

**Pain pour le prochain** **Action de Carême**

Avenue du Grammont 9, 1007 Lausanne Avenue du Grammont 7, 1007 Lausanne  
+41 (0)21 614 77 17, [www.painpourleprochain.ch](http://www.painpourleprochain.ch) +41 (0)21 617 88 81, [www.actiondecareme.ch](http://www.actiondecareme.ch)

[WWW.VOIR-ET-AGIR.CH](http://WWW.VOIR-ET-AGIR.CH)

