Photos d'enfants, de encourager, édifier vacances, clichés privés. certains pasteurs et missionnaires branchés ne se gênent pas de faire usage des réseaux sociaux sans aucun filtre. Interpellation de l'historien Sébastien Fath.

l'imprimerie au créateur de Facebook, que d'étincelles! La Révolution Gutenberg a permis l'embrasement de la Réforme. La Révolution Zuckerberg contribue-t-elle aujourd'hui au feu 2010, dans un entretien avec Mid'artifice évangélique?

Une foule de contacts pour les évangéliques

Le protestantisme évangélique n'a pas attendu internet pour s'étendre... Mais il faut reconnaître qu'il se délecte de la Révolution numérique. Au point que Facebook, Instagram, Twitter et autre Snapchat nourrissent toujours plus son identité et sa capacité de mobilisation.

tif. internet séduit. Quel festin de contacts pour les évangéliques, familiers des réseaux! La francophonie fourmille d'initiatives, parfois spectaculaires, qui visent à rassembler,

et mobiliser les chrétiens via des platesformes digitales taillées sur mesure.

Vie exposée

Une des forces du web est l'effacement des barrières. Une forme de transparence et d'immédiateté se crée. Les magistères, les filtres, les institutions sont impuissants devant e l'inventeur de l'initiative individuelle et l'expression subjective. D'où un sentiment d'authenticité, dans lequel le sociologue Charles Taylor voit une d'estomper la frontière vie privée/ vie publique. Plusieurs mastodontes nouvelle norme.»

> Auparavant, le patron de Google tenait des propos similaires sur amené à fournir des données perde la protection de la vie privée, dès lors qu'elle s'affiche sur le net. Ce qu'un commentateur a résumé ainde protéger leurs données personnelles.» Ah bon?

> Ces géants du net ont, depuis, nuancé leurs propos. Mais l'air du

Ces pasteurs qui étalent leur vie privée sur les réseaux

distinction privé/public s'estompe. Le cyberespace évangélique françophone l'illustre.

Le partage instantané

L'un des marqueurs de ce virage est l'utilisation faite des photos de famille et particulièrement des enfants. On trouve sur les réseaux des images d'un bonheur privé qu'on réservait, vingt ans auparavant, à l'espace familial, ou à une liste très sélective. Bambins qui font leurs premiers pas, fillette radieuse au manège, garçonnet qui découvre son gadget électrique, vacances à marque de notre temps. Au risque la plage ou sur les pistes de ski... Photos, mais aussi vidéos s'invitent sur nos «pages d'actualité». Un du web l'ont pointé. Début janvier missionnaire ou un pasteur se ressource avec son cercle rapproché? chael Arrington, Mark Zuckerberg Le monde entier, via Instagram et affirmait: «La vie en public est la Facebook, en est informé, parfois en temps réel. Quoi de plus charmant?

Nous comprenons tous cette envie de faire partager des instants CNBC. Expliquant qu'il pouvait être de bonheur. Quelques sourires de plus dans un monde de brutes! sonnelles à l'Etat (dans le cadre du Et puis, c'est si facile... Dans le Patriot Act), il soulignait les limites monde d'avant, il fallait écrire une lettre, coller les timbres, sélectionner les destinataires. Désormais, les réseaux sociaux numériques per-Décentralisé, transversal et intuisi: «Seuls les criminels se soucient mettent instantanément de partager.

Photos d'enfants

Cette ouverture accrue vers la vie privée des pasteurs de la francophotemps reste le même: sur le web, la nie produit certains effets booster pour le rayonnement protestant. Elle

contribue à réduire la distance entre le pasteur/missionnaire et les fidèles: internet accélère la démystification de la figure du clerc. En des effets analogues à la «télé-réalité», la mise à disposition, souvent pleine de générosité, de tranches de vie privée produit également des phénomènes d'identification et de familiarité. Ce qui nourrit empathie, solidarité, convivialité,

prière. Sans compter que le partage d'images familiales aide à réparer l'ego parfois fragilisé de responsables soumis à de fortes charges de stress, par la vertu thérapeutique des images diffusées et aimées. Mais outre l'utilisation commerciale (ciblage publicitaire) qui peut en être faite, la diffusion des photos d'enfants sur les réseaux sociaux pose aussi des questions délicates.

Le droit à l'image

La première est celle du droit à l'image. Les évangéliques sont souvent les premiers à défendre l'idée très largement le cercle proche, likes (et de soutien)? que fait-on du droit de l'enfant à son image?

Evitons de pointer du doigt les diffusion, dans et au-delà des ré- la communication d'Hillsong. seaux sociaux, d'images destinées à la vigilance.

Authenticité et

ticité du moment partagé et des nal: l'Evangile, ca marche! effets psychologiques à long terme sur l'enfant. La valeur de l'intime, c'est sa protec-

tion. Ouvrir un temps familial au monde entier, c'est changer son sens et sa destination. Très ponctuellement, pourquoi pas?

Mais quand un pasteur prend l'habitude compulsive de se mettre en scène lors d'une sortie privée avec sa fille ou son fils et diffuse sur le net un «mo-

selon laquelle l'enfant a le droit de ment rare» (photo et vidéo), l'enchoisir. D'où le refus du baptême fant se demande: Est-ce vraiment des nourrissons. Pourtant, quand pour moi que papa (ou maman) avec le risque d'utiliser sa famille dans les mêmes milieux, certains vit cet instant? Ou est-ce aussi, et comme produit d'appel, voire proposent des photographies pri- surtout, pour en diffuser l'image pire: prêter le flanc à l'accusation vées à une audience qui dépasse sur le net et obtenir un bouquet de d'hypocrisie.

La troisième question est celle que la médiatisation de la vie pripasteurs partageurs. Google et les de «l'évangélisation par l'envie» aspirateurs à données ne sont-ils (envy evangelism). Marion Maddox pas les premiers responsables de la a popularisé la formule en étudiant liques entendent respecter. Dans

à une consultation (a priori) res- du monde, on montre à la planète des apôtres nous apprennent fort treinte? Ce qui invite toutes et tous entière ses enfants sur la plage, peu sur leurs enfants. son sac Prada, ses cocktails savourés en famille sous les cocotiers mière heure n'étaient pas en phase et ses dents blanches, jonglant au avec Google ou Zuckerberg... Mais passage avec la polyvalence 4G de cette pudeur quant à leur vie fa-La seconde est celle de l'authen- son iPhone. Le message sublimi- miliale ne les a pas empêchés

Mais entre partage généreux et voveurisme, la pente est glissante.

Et les enfants des apôtres?

Le moindre paradoxe n'est pas vée semble s'éloigner des paramètres bibliques que les évangéle Nouveau Testament, les auteurs Avec les meilleures intentions des lettres aux Eglises et des Actes

Ces communicants de la pred'être suivis. 😭

> SÉBASTIEN FATH historien, chercheur au CNRS





